



한국허벌라이프 중앙일보 & 국가브랜드위원회 '2011 소비자의 선택' 브랜드 대상 수상

한국허벌라이프는 소비자가 직접 선택한
〈2011 소비자의 선택〉 '건강기능식품 부문' 브랜드 대상을 수상하였습니다!

The Best Brand Of Consumer, 2011

중앙일보와 국가브랜드위원회가 후원한 '2011 소비자의 선택' 브랜드 대상은 국내 최고의 리서치 전문 기관인 한국리서치의 사전 조사를 통해 국내 소비자들이 각 부문별 최고의 제품과 가치를 보여준 명품 브랜드를 직접 선택하고, 브랜드 전략 및 기업 활동 등을 전문 심사위원단이 종합적으로 평가하여 선정하는 권위 있는 상입니다. 한국허벌라이프는 이번 '2011 소비자의 선택' 브랜드 대상 수상을 통해서 소비자가 원하는 최고의 뉴트리션 제품을 제공하고 신뢰할 수 있는 세계적인 뉴트리션 전문기업임을 다시 한번 입증하였습니다.

